# 森林遊樂區之量化研究

國立中興大學森林學系 柳婉郁

近年休閒遊憩活動已十分貼近民眾生活當中，如都市公園興起即為一例，目前台灣各地均有劃設公園，以嘉義市為例，其面積 60 $km^2$ 卻擁有 33 座公園(嘉義市政府，2018)，公園密度高居全台之冠，其多數公園屬鄰里公園及社區公園，為民眾前往散步、運動、休息及聊天等休閒活動之重要場所。許多研究顯示，綠地具有綠化景觀、淨化空氣、防災減碳、生態教育等多樣化功能(Escobedo et al., 2011; Armson et al., 2013; Davies et al., 2018)，且親近綠地或森林亦被證實與身體健康具有相關性，如居住於豐富森林綠地周圍之居民平均具有較佳的健康狀況(Maas et al., 2006; Barton and Pretty, 2010)，亦有文獻指出前往森林具降低壓力之效果(Grahn and Stigsdotter, 2003; Meyer and Bürger-Arndt, 2014; Meyer and Bostsch, 2017)，固定造訪森林的民眾因壓力而引發疾病之機率顯著較低(Miljøministeriet, 2012)，由上述文獻可知從事戶外遊憩活動能促進遊客之身心健康，不僅如此，其亦能帶來不少經濟效益。

依據交通部觀光局(Tourism Bureau)之國民旅遊統計資料顯示，2018 年國人國內旅遊次數高達 171,090,000 人次，平均每人旅遊次數為 8.09 次，旅遊總花費更高達 3,769 億元(交通部觀光局，2019)，由此可知休閒旅遊為台灣民眾生活中的一部份，且觀光旅遊所帶來之收益相當可觀。遊憩種類相當多樣化，交通部觀光局(2019)國人旅遊狀況調查資料顯示，國人旅遊時主要從事的遊憩活動以「自然賞景活動」之比例最高(66.3%)，其次是「其他休閒活動」 (56.4%)，再其次則為「美食活動」 (49.8%)。就國人最喜歡的遊憩活動而言，該「自然賞景活動」仍為比例最高者(45.3%)，再進一部探討細項遊憩活動的話，「森林步道健行、登山、露營」佔比 14.2%，僅次於「觀賞地質景觀、濕地生態」。由此調查可知，自然賞景活動為國人國內旅遊相當重要之遊憩項目，且許多遊客會選擇森林作為遊憩地點，森林遊憩之重要性逐漸增加。

國際上適合人類居住且永續發展的都市，通常能夠提供當地居民、工作者、遊客豐富且高品質的綠景。根據相關研究指出，遊客對綠地有著很高評價，甚至有部分遊客願意為了獲得綠地效益及美景而支付金錢。綠地的無形價值及間接價值可被量化為具體的貨幣價值，而公民及政策推動者將可以此評估結果來看出他們對於維持綠地的這項貢獻。透過非市場價值評估法量化綠地所帶來之遊憩效益及美景價值。雖然隨著方法不同可能會得到不同的量化結果，但只要透過選用適當的變數則可能降低不同方法間的不確定性。透過相關價值評估，可以了解人們對於此種服務之願付價格，使得遊憩機會及美景價值得以量化。本次演講主要分享本人過去五年進行之森林遊樂區研究成果，探討森林遊樂區之美景價值、遊憩價值，以及遊憩衝突、認知失調等相關議題成果。