

# 從「越在地、越國際」談「臺灣木文化」

◎臺北科技大學工業設計系暨創新設計碩士班、木藝培育暨設計研發中心・陳殿禮  
(chentl@mail.ntut.edu.tw)

國際化已成為各產業現代化的術語，如何將自身所擁有的資產，轉化為具獨特性的國際元素，塑造其「唯一」的價值，是值得省思的課題。每個國家都有屬於自己獨特的生活方式、風俗習慣、飲食等，形塑成為獨特的在地文化，臺灣早期以鹿港為中心，發展出一套屬於臺灣在地的木工藝文化，在講求「在地化」的全球思維浪潮下，如何用臺灣的文化詮釋在地的木藝，並發展為品牌，是值得期待的。

文化是一群人的思想、行為、風俗、習慣等集體意識所形成的生活樣態總覽，反映的是一個區域性的生活形態。近年來對於臺灣木文化的詮釋，擬透過木藝平臺之建構與策展，來詮釋屬於這塊土地特有的文化樣態，試圖作為一種典範，期待喚起更多有志一同的伙伴，一起述說臺灣在地的木文化故事，一起進行「臺灣木藝復興運動」，再創臺灣木藝風華，茲就國立臺北科技大學-木藝培育暨設計研發中心（以下簡稱木藝中心）創建過程及「福飽臺灣展」策展理念進行論述，談臺灣木文化以及如何應用在地化形塑國際化的思維。

## 臺灣木藝文化平臺—臺北科大木藝中心

國立臺北科技大學前身為工業講習所，在1912年就成立木工科，是臺灣木工正規教育的開端，亦是培育木藝人才的搖籃；抱著這樣的使命感，於2013年設立臺北科大木藝培育暨設計研發中心，期望將臺灣的木材透過臺灣傳統木工技藝講在地的故事，讓臺灣木工藝能傳承下去。在這裡不只談木的過去，更看重現在，並

展望未來。過去仰賴手工具處理木材，現在是利用各種電動機具，未來則是電腦數位技術的時代，臺灣木工藝要傳承，除了仔細記錄傳統工藝外，也要懂得結合現代科技並創新，重新詮釋傳統文化，才能延續不斷。

當初規劃木藝中心之初，希望在具有百年歷史的大學校園中，建構一個承載臺灣木藝歷史的平臺，在設計上則構思如何能在有限空間中，講臺灣道地的木文化故事，讓到訪的訪客能感受得到臺灣在地木藝之美。所以在材料的選用上，則鎖定以臺灣材料為目標，而臺北科大既為臺灣木工教育之發源地，而木藝中心肩負著繼往開來的使命。因此，希望在此一平臺上種下一顆最具代表性的樹種，在選材上即以闊葉五木之首-櫟木為首選，進行了一連串的尋木過程。最先映入眼簾的是一棵臺灣櫟，天花板上各種管線是它的樹枝，象徵臺灣在地材料與開枝散葉的意象，代表木藝中心對於臺灣在地木工的關懷與傳承的使命感，復興臺灣木工藝，並且遍地開花。原初之始，這塊臺灣櫟是主人擬作為地板及扶手的材料，對他而言就是最適合的材料，這時候的木沒有特殊的意義，就只是一項「材料」而已；但，當它被安裝在臺北科大木藝中心牆上時，所代表的意義就是「臺灣木工藝的發展、傳承、創新」，這是材料本身展現的文化及其特殊的價值，因為在具有木歷史的空間中，則能訴說一段屬於這塊土地的文化故事。

其次，為了能展現臺灣木材之美，更在櫟木右側建置一整面「材質牆」，作為展示



臺北科大木藝中心。(陳殿禮 提供)



福飽臺灣展實況現場。(陳殿禮 提供)

臺灣不同種類的材料，除了代表在地各類材料的美感外，更透過由各工坊或單位提供的臺灣材料，展示在此牆上，代表著一個單位的故事，未來更可透過QR CODE連結至設定的網址進行導覽及說明，使有限的空間高具備無限的展示內容。同時該牆面亦是教師進行材料教學最佳的展示牆，讓學生有機會實地觸摸到材料的質感，使該牆面成為了各地工坊的故事牆，讓大眾除了認識在地木材外，同時了解與木息息相關的臺灣木工藝文化。未來更可透過此一平臺，作為對國際介紹臺灣木藝發展的最佳平臺，讓具備獨特的在地故事走向國際，展現在地特殊的歷史背景。

### 在地素材·「福飽臺灣」展

透過有系統的研究，深入瞭解臺灣木藝發展的過程，其中手工具則扮演了關鍵性的角色，為了完整的呈現以臺灣青剛櫟為主的臺灣在地木文化，特別敦聘詹益農擔任臺北科大第一位駐校工藝家，使用在地材料、在地工藝，打造一系列臺灣在地的鉋刀。因此，於2016年6月木藝中心舉辦了「福飽臺灣」展覽，展出62把各類鉋刀，全由唯一獲政府登錄為「製鉋工藝傳統藝術保存者」的詹益農師傅製作。在電動機具還不發達的年代，鉋刀是每

一位木工師傅都需要的工具，依據用途及尺寸不同，每個人會有好幾種鉋刀。後來由於電動機具發達，鉋刀已不如過往盛行，製鉋技術逐漸失傳。作為一個「工具」，鉋刀或許已經有些過時，但不代表該被淘汰，畢竟它代表的是臺灣木工藝發展與文化，所以重點是要將鉋刀由「工具」轉型為「工藝」，也就是將有形的鉋刀本身，提升層次到述說鉋刀背後無形的文化脈絡，加上創新的設計，重新賦予鉋刀新的生命，再度被世人重視。

在展覽中，為了讓民眾更能體會以臺灣木材製作的鉋刀，特地規劃鉋刀互動體驗裝置，讓參觀者能實際操作鉋刀，藉由現代科技的數據分析，測出一般民眾施作鉋刀時與專業師傅的差異，進而讓參觀者實際感受鉋刀這門技術；其次，為了進一步讓參觀者能更加瞭解各式鉋刀的內涵與用途，特別撰寫了APP程式，參觀者能透過手機擷取更多鉋刀的相關資料，進行更深的知識化過程，使傳統技藝能在網路上流通，進而建置了「有福飽」FB粉絲專頁<https://www.facebook.com/U.FuBao/?fref=ts>，作為持續建構知識與交流的平臺。透過創新的設計與技術，將失落的木工藝技術、文化、精神重新包裝，再次介紹給世人。



鉋刀APP程式體驗。(陳殿禮 攝)



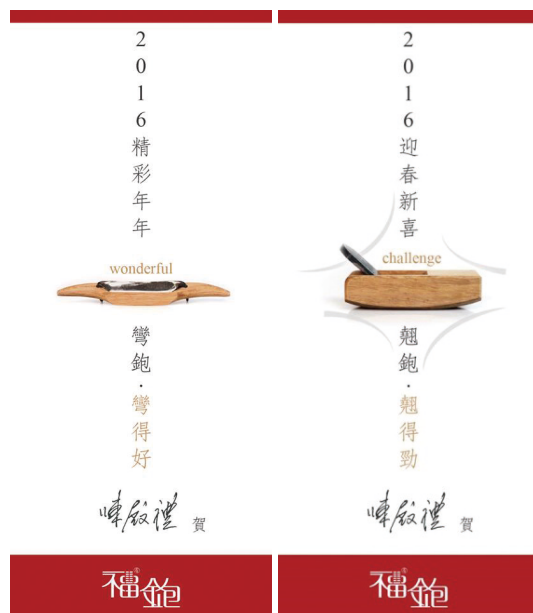
鉋刀互動體驗裝置。(陳殿禮 攝)



福鉋禮盒贈品。(陳殿禮 設計/攝)

關於鉋刀的創新，木藝中心將弧鉋設計成禮品，取其諧音命名「福鉋禮盒」，希望能送「福報」給收禮者。將臺灣在地材料、技藝工法重新詮釋，鉋刀從「工具」層次中解放，結合臺灣語言中的巧思，變成一種文創產品。另外還有鉋刀電子賀卡，「平鉋」報平安；「弧鉋」鉋福氣；「彎鉋」彎得好〈Wonderful〉；「翹鉋」翹得勁〈Challenge〉等都是透過創新的文化詮釋，將在地的臺灣木材以新的形式傳承鉋刀這項傳統工藝。

以前人們學木工是為了生存，木材對他們來說是製作工具、產品的材料；木藝中心開設的城市魯班讓大眾來學木工，學員抱持的是對木材的美好想像，木材變為家具或其



福鉋電子賀卡。(陳殿禮 設計)

他成品後，為生活增添些許美好，一種提升生活品質的想像；木藝中心欲推動的木藝復興運動，則是期望從木本身找回臺灣木工藝的精神與文化。同樣的「木」在不同時空、不同人、追求不同層次視野，有著不同的意義，正是因為「人」對「木」投射不同的文化意義所產生的差異，正是此一特性更能突顯「越在地·越國際」的獨特價值。♻️