

傳統林產到文創產業發展 —以耕木工場為例

◎林業試驗所森林利用組·林振榮 (zzlin@tfri.gov.tw)、李志璇、林柏亨

◎昆晉實業有限公司·盧緯宏

◎耕木工場·吳濬誼

產業轉型趨勢

臺灣地區近年來由於國民所得增加、生活水準大幅提昇，以及實施週休二日，國人有更多的空閒時間從事休閒活動，因此，近年來民眾對於生活的型態有所轉變，強調休閒娛樂及增進體驗的旅遊有明顯需要，促使休閒旅遊產業的風氣大為流行。而近十年來，臺灣的傳統林產加工業因生產成本不斷的提高，導致大多數工廠紛紛結束營業，轉移設廠至其它較低成本的國家，造成少數根留國內的林產業工廠面臨很大的競爭危機。由於時代及產業結構轉變，傳統工廠逐漸失去競爭力，業者為了企業能夠繼續經營、增加收益、提高競爭力、或多元化經營等因素，促使企業轉變經營目標的需要，工廠觀光化產業提供了一個機會，讓產業產品特色化，使產品特色產業化。因此，結合觀光旅遊及休閒旅遊成為文化產業，可促進地方經濟發展的一部分。本報告以耕木工場為例，說明傳統林產到文創產業發展的經營發展。

產業轉型相關政策

《文化創意產業發展法》第一條：為促進文化創意產業之發展，建構具有豐富文化及創意內涵之社會環境，運用科技與創新研發，健全文化創意產業人才培育，並積極開發國內外市場，特制定本法。第二條：政府為推動文化創意產業，應加強藝術創作及文化保存、文化與科技結合，注重城鄉及區域均

衡發展，並重視地方特色，提升國民文化素養及促進文化藝術普及，以符合國際潮流。

依據《觀光工廠輔導評鑑作業要點》，觀光工廠，指取得工廠登記，具有產業文化、教育價值或地方特色，實際從事製造加工，而將其產品、製程或廠地、廠房提供遊客參觀、休憩之工廠。依據《產業創新條例》第一條，為促進產業創新，改善產業環境，提升產業競爭力，特制定本條例。本條例所稱產業，指農業、工業及服務業等各行業。

依據工廠轉型升級暨技術躍升推動計畫，本計畫之目標為輔導有潛力有意願的「工廠」發展觀光，協助製造業創新發展，最終培育其成為「觀光工廠」。透過「觀光工廠」的產業旅遊，讓社會大眾或學校團體的休閒富涵活動體驗及學習，增加產業教育推廣及觀光景點外，更可以帶動地方觀光資源流動性，轉化為開創經濟成長動力，相對增加原產業及廠地、建築物之使用價值。經由計畫執行產生帶動在地產業連動效果，整合週邊相關觀光資源與動線，從「觀光工廠」進而創造出地方觀光休閒產業的全面商



耕木工場開發生產的木藝製品—臺灣樹種尺。(林振榮攝)



耕木工場開發生產的木藝製品—健康拉筋箱。(林振榮 攝)



耕木工場開發生產的木藝製品—木封面筆記本。(林振榮 攝)

機，創造「製造」、「服務」雙贏的效益。

依據《文化創意產業發展法》第一條，為促進文化創意產業之發展，建構具有豐富文化及創意內涵之社會環境，運用科技與創新研發，健全文化創意產業人才培育，並積極開發國內外市場，特制定本法。

危機就是轉機

耕木工場是昆晉實業有限公司的另一個文創品牌公司，昆晉主要經營項目有：1.原木、製材；2.鉋光加工及乾燥處理；3.木材防腐處理；4.指接拼板；5.戶外用木構造；6.校倉式木格框(Out Door Wood, O&D)生態工法，耕木工場建立後，主要以發展；7.手作原木家具及；8.文創產品開發為主，未來將建立更完整的文創產業發展經營目標。

由傳產轉變成文創產業的原因，是由於昆晉發現現有的客源與銷貨對象過於集中，主要是公共工程標案或是材料加工項目，雖然掌握優質原料，也熟悉於開發與環保生產的技術，但卻是愈來愈微利，沒有競爭力；公

司多年來以原木料進口加工為主，因此邊角料的數量相當多，以往都以生產指接拼板為主，或是以廢材轉換燃料對木材進行乾燥處理，但是認為應該有更好的進步空間，可以將這些物料進行多元化利用，增加附加價值；最後是昆晉在了解整個大環境及政策的狀況之下，因應未來經營的營運模式，以求企業的永續發展，整個公司的營運必須要做轉變，於是成立耕木工場，專注於木業文創產業發展。

創新性經營目標

1. 企業轉型多元服務：企業轉型的計劃過程中，耕木工場將由生產導向的工廠，正式轉型為以服務為導向的六級化產業，不再只是服務一般的公司行號或公家機關，而是直接面對廣大的消費者(市場)，所以產品及服務，必須更符合市場大眾的需求，才能在市場中生存。
2. 建立研發的永續經營：執行轉型計畫後，透過木工室的成立及活動，對於研發制度的建立、研發人員素質的提升，及人才的



耕木工場開發生產的木藝製品—印章。(林振榮 攝)

培訓皆有向上提升的力量，可促使產業創新及技術升級，有助於長久經營。

3. 營造木業文化及創新活動：建置臺灣木竹製材業1.2.3級產業文化歷史數位化資料庫，耕木工場期許做為臺灣木業工藝傳承的重要場域，延續宜蘭太平山林場的輝煌歷史，可做為傳承臺灣木竹產業的基礎，創新創意的先驅者，如建置蘭陽木業文化休憩園區。
4. 企業聯盟促進產業升級：透過轉型計畫，與龍德工業區其他產業的觀光工廠進行鏈結，對木業相關產業及蘭陽區域的相關業者，能以聯盟的方式進行總體產業升級，不再只是個別的木業加工工廠性質的供應商，例如成立蘭陽林業合作社。
5. 產官學研合作增強軟實力：本轉型計畫將進行員工專業知識訓練，並輔導轉型計畫進行，除了針對主題空間設置整備外，並加強公司內部人員品牌行銷及設計等知識，有利於未來產品服務之推廣，透過產官學研合作，增進產業對於創新生產、經

營、推廣、服務的理解，提高未來文化創新產品的開發及應用，經由整體轉型研修過程，強化規劃設計及文化創新構想，強化公司的軟實力。



耕木工場開發生產的木藝製品—各種木杯墊。(林振榮 攝)

創造共好服務模式

1. 木業文化數位化資料：將木竹製材業1.2.3級產業文化以數位化檔案建立，包括國產木材及進口木材的樹種、特性、用途及應用等，以數位化模式建立、保存及推廣應用。
2. 科技動態展示導覽服務：將木竹產業文化及產品以AR(Augmented Reality, 擴增實境)技術模式，以數位化檔案資訊擴增到現實空間中，當設定好的圖片出現在鏡頭裡面，就會出現對應的虛擬物件；及VR(Virtual Reality, 虛擬實境)技術模式利用電腦技術模擬出一個3D影像空間，讓人處在影像虛擬空間。
3. 建立创客木工室：民眾對於木工的想法，像活動及體驗創作自己的家具，耕木工場可以成立木工室及推動「Maker」(创客)模式，提供材料、場地及機械給創作愛好者使用，更有專業木工師傅提供指導跟諮詢，以啟動創新機制並使好的設計產品有產業化的機會。



耕木工場開發生產的木藝製品—木拵花瓶。(林振榮 攝)

提升產品、生產、加工、經營、推廣、服務等的文化創新技術，這是契機也是挑戰。⊗

未來發展

傳產轉型為文創產業後的預期效益，量化效益包括增加產值、產出新產品或服務、衍生商品或服務數、促成投資額、降低成本、增加就業人數等；而非量化效益方面，對公司而言可順利轉型及建立研發能量，使公司具有競爭力，對國內產業發展可做為臺灣木工工藝傳承的重要場域，並以聯盟的方式進行總體產業升級，對其他社會貢獻，轉型過程與研究機構、大學、產業等產官學研合作，