

企業界森林驗證追尋之旅 —大鄴紙業FSC認證的經驗談

◎大鄴紙業股份有限公司·汪仲平 (joseph@printmax.com.tw)

傳統紙業為高耗能、不注重環保又大量使用木材資源的行業，且過去臺灣進口木材的來源缺乏合法來源的證明，造成使用者認為紙張都是來自熱帶雨林濫砍，所以用紙就是不環保。然而在現在社會，講求環保是企業、社會、個人永續生存不得不面對的挑戰。就紙業而言，綠色產品和服務的開發更是此一消耗自然資源產業的必要課題，因此確保紙張原料的來源與使用方式可以對自然造成最小的損害，甚至幫助大自然吸收更多溫室氣體。這個概念與森林管理委員會(Forest Stewardship Council, FSC)在國際間推行的國際森林驗證不謀而合。FSC的「產銷監管鏈(Chain of Custody, COC)」是一種產品來源追蹤的概念，從最初的林地原料，到紙漿生產、紙張生產、到成品印刷、加工，其中每一個環節的廠商都必須通

過FSC COC的認證，才能在最終產品上加註FSC標章，展示給消費者知道該產品是來自可持續性、良好管理且合法的來源林地。

大鄴紙業是臺灣具規模的文化用紙通路商之一，專營來自歐美、亞洲和臺灣的文化用紙，大鄴紙業也是臺灣最早採用FSC COC驗證系統的公司之一。目前臺灣紙廠、印刷廠、包裝廠等用紙相關產業採用FSC系統的家數仍不多，故本文以大鄴紙業為例，說明本公司申請FSC COC的過程、取得標章後的市場利基，以及未來的展望，希望能提供仍在觀望的同業們一些鼓舞，讓驗證產品能更普及的成為日常生活的要角。

與森林驗證的初相遇

大鄴紙業從一間傳統紙行起家，前身是



荒野保護協會委託製作之FSC認證手札(大鄴紙業股份有限公司 提供)

70年代全臺最大的紙行，主要銷售國產紙，擁有超過40年的專業紙張銷售經驗。1997年，已故的創辦人汪永宗先生轉投資創立大鄴紙業，期望朝向和傳統不一樣的方式經營。隨著新銷售團隊的加入，大鄴開始拓展進口紙張業務，並取得國際大廠UPM印刷用紙在臺的指定經銷權。

開始進口紙的業務之後，也讓大鄴開始接觸到國外紙廠領先的環保觀念，例如他們很早就開始採用合法來源、碳足跡，甚至是近期的水足跡等環保概念。由於上游廠商提供具有FSC認證的產品，也鼓勵大鄴申請、販售FSC認證紙張，故2007年大鄴開始申請FSC COC認證。

當時臺灣尚未成立第三方驗證單位，可提供FSC COC驗證服務。大鄴又經由上游供應商介紹，由香港SGS的稽核員提供驗證服務。同時臺灣還有另一家準備申請認證的下游廠商，可一併分攤國外稽核員來臺的機票和住宿等費用。從最初期的評估報價、教育訓練以及生產流程文件，到初次稽核，都必須透過國際電話不斷地溝通，稽核員更需搭機往返，十分不方便。即便如此，大鄴仍看好FSC及合法來源認證，將是未來國際普遍趨勢，因此堅持不懈。為了FSC認證，大鄴紙業也從一間傳統紙行，建立了全新的SOP來執行。建立制度不難，運作一套新的制度卻須面對許多來自內部的阻力，為了有效建立並管控新的SOP系統，大鄴還特別成立專責的FSC專案部，由專人負責建立制度、和稽核單位溝通、對相關員工進行教育訓練，以及進出貨及庫存管理等管控作業等。

終於在2007年12月，大鄴取得FSC COC



大鄴紙業經銷之FSC認證影印紙YES(大鄴紙業股份有限公司提供)

認證證書，成為臺灣第一家取得FSC COC認證的紙行。和我們同期取得證書的，還有國內最大的紙廠永豐餘造紙公司和福茂大勤印刷廠。

認證紙張 ≠ 市場保證

通過認證了，但是紙張要賣給誰？取得證書之後，原本以為可以就此開始FSC認證紙張的銷售，沒想到因為下游紙行、印刷廠、出版社都完全沒有取得認證，無法延續認證標章。所以一開始的兩年內，大鄴幾乎完全沒有認證紙張的生意可做。進了單價較高的FSC紙張卻只能堆在倉庫裡，或用一般沒有認證紙張的市價賠本賣出，情況只能用慘澹兩字來形容。當時筆者憑著對FSC未來市場可能性的信心，加上FSC永續信念也和公司永續經營的理念符合，才堅持營運這個不賺錢的部門。

在推廣一年後，才找到一家外商銀行客戶，他們因為受到國外總部全球環保政策規範下，必須採購具有FSC認證的影印紙。藉著這個機會，開啟我們第一筆FSC生意。

臺灣的企業大多是中小企業，印刷產業也不例外。臺灣的印刷廠只負責印刷，製版等前置工作、摺紙、上光、裝訂、軋型、糊

盒等後加工都各有專門的廠商負責，光是裝訂甚至還有分精裝和膠裝廠商，和國外通常是一條龍的處理方式很不一樣。為了滿足不同客戶對成品的需求，我們必須將完整的印刷服務納入外發加工監管鏈中，這樣做無可避免地會增加公司的管控成本，及驗證的時間和費用。長期賠錢的生意總不是一個健康企業長久經營之道，為了解決後續加工無法延續認證的問題，香港SGS建議大鄺將認證範疇(scope)從原先的購買(purchasing)、倉儲(warehousing)和銷售(sales)，增加外發加工(outsourcing)項目。也就是由大鄺自己建立一個外發加工監管鏈，通過SGS認證後，由大鄺紙業負責監管這個外發加工監管鏈內的廠商作業。

即便在2008年底將外發加工項目納入服務範疇後，大鄺仍舊面臨市場對FSC不熟悉，難以推廣FSC業務的困難。為了解決這個問題，大鄺開始尋求政府的協助，我們試圖將

FSC認證產品送至環保署申請環保標章，無奈的是，環保署只認定「回收紙」才能申請環保標章，儘管經過多次電話詢問及去函解釋仍然未果。

在確定無法得到政府的推廣與協助後，只好靠著業務一家一家拜訪的方式推廣FSC認證紙張。早期也自行印製一些宣傳品、筆記本、月曆等行銷推廣材料，但仍因為欠缺政府政策上的宣導，導致民眾和客戶的環保認知無法與國際接軌，客戶面對一個陌生的認證和較高的成本時，自然很難接受。

所幸在推廣的路上我們還是遇到了一些志同道合的客戶，無論是來自外部要求或為了實踐社會公民的一份心力，而願意多付出一點成本支持FSC認證。例如天下雜誌的創辦人非常注重環保，除了長期關注環保議題外，也很堅持要親自實踐。我知道這樣的產品可以符合他們的經營理念，就主動去介紹，原本只是想



早期的天下雜誌及FSC舊標籤(大鄺紙業股份有限公司 提供)



客戶委託製作之FSC認證彩盒(大鄴紙業股份有限公司 提供)



林務局委託製作之FSC認證明信片(大鄴紙業股份有限公司 提供)

進FSC紙張給他們使用，但後來決定既然要做就做完整，連後端印刷加工鏈也納入外包監管鏈。這樣的想法受到天下雜誌的肯定，最後經過六個月的努力，FSC的小樹標章終於在2009年10月放上第433期天下雜誌(封面故事：新西城故事)，讓天下雜誌成為臺灣第一本全本採用FSC紙張且印上標章的定期刊物。

攜手邁向永續的未來

有了天下雜誌成功經驗的鼓舞，大鄴紙業更確信FSC和環保紙張是未來發展的趨勢。近年來越來越多企業加入FSC認證的行列，越來越多民眾開始認識這個驗證系統，我們開始接到一些主動詢問。透過不斷修改商業模式，目前大鄴的FSC專責部門(後改為綠能部)已逐漸能達到損益平衡。

然而，大鄴紙業的推廣腳步也未曾停歇，2010年大鄴成為共同發起並加入臺灣森林認證發展協會的團體會員，期望透過協會的力量，由下而上鼓勵政府開始推廣合法來

源林產品的觀念。同時，大鄴也積極利用各式機會在臺灣各地推廣FSC認證的精神和現代化林業管理的方式。筆者相當認同臺灣森林認證發展協會的願景「建立不犧牲下一代資源使用的林業永續經營」，支持FSC認證並非僅是為了紙業的未來尋求一個轉型的方向，我們追求的絕非僅是商業上的成功及獲利，更是因為這樣的概念才是對所有相關利益關係人都有益，且可永續發展的。

紙張向來具有傳遞文化等更高層的文化使命，即使現在提倡無紙化，但是我們的生活還是很難完全脫離紙張。紙張是目前人類使用的自然資源中，少數可再生、可回收再製、又可儲碳的自然資源。和電子產品相比，孰較環保還是一個複雜且很難回答的問題。在環保與經濟發展的衝突下，FSC是目前較嚴謹且合宜的解決方案之一，透過照顧林地、工作者、原住民等方式，尋求一個自然、社會和商業可以取得平衡的中間點，這也是生產者、消費者可做的最佳選擇。希望我們一起努力。♻️