

## 公布六大電商販售應施檢驗商品之檢驗字號抽查結果

行政院消費者保護處（下稱行政院消保處）於六大電商所屬 10 個網購平台抽查電火鍋、電暖器、燙整髮棒等應施檢驗商品 270 件，其中 135 件送請主管機關經濟部標準檢驗局（下稱標準局）認定違規，已通知平台業者下架。行政院消保處已請標準局協助平台業者建立應施檢驗商品上架把關機制，並貫徹定期自主查核。

近期媒體報導許多網拍平台都能買到未經政府檢驗的不合格電器產品，其商品安全性堪慮。為維護消費者權益，行政院消保處於本(111)年 3 月分別在露天拍賣、PChome(商店街、線上購物)、momo(購物網、摩天商城)、Yahoo(購物中心、拍賣、超級商城)、蝦皮及東森購物等六大電商 10 個網購平台，擇定電火鍋、電暖器、燙整髮棒等 3 種應施檢驗商品品目，每個平台均抽查 27 件，查核該商品有無標示商品檢驗字號。查核結果如下（詳如附表）：

一、違規件數從高至低：

（一）總排行前三名，依序為 Yahoo 拍賣(25 件)、PChome 商店街(17 件)，露天拍賣(15 件)及 Yahoo 超級商城(15 件)並列第三。

（二）拍賣平台間排名，依序為 Yahoo 拍賣(25 件)、露天拍賣(15 件)、蝦皮(13 件)。

（三）商店街或商城間排名，依序為 PChome 商店街(17 件)、Yahoo 超級商城(15 件)、momo 摩天商城(14 件)。

（四）電商自營購物中心間排名，依序為 Yahoo 購物中心(13 件)、東森購物(9 件)、PChome 線上購物(8 件)、momo 購物網(6 件)。

（五）品目間排名，依序為電暖器(48 件)、燙整髮棒(44 件)、電火鍋(43 件)。

二、合格件數最高前三名依序為 momo 購物網(21 件)、PChome 線上購物(19 件)、東森購物(18 件)。

行政院消保處呼籲網路賣家應落實經濟部 106 年 11 月 28 日經標字第 10604605690 號公告「以通訊交易方式訂立契約應提供消費者之資訊」，如交易之商品屬經公告應依商品檢驗法執行檢驗並應標示商品檢驗標識者，企業經營者有義務揭示該等資訊。另行政院消保處表示，本次 Yahoo 旗下的拍賣與購物中心違規排名均高居第一，超級商城則排名第二，另抽查 Yahoo 拍賣的燙整髮棒之違規率更高達 100%，該公司應加強自主查核並為消費者把關。

最後，行政院消保處提醒消費者在電商平台上購買應施檢驗商品時，務必選購網頁上有揭示其商品檢驗標識或提供完成檢驗程序證明之資訊。

詳細「附表」請上行政院消費者保護會網站

<https://cpc.ey.gov.tw/File/4EB9CC8285ED8E8C?A=C>

(行政院農業委員會林業試驗所政風室)

資料來源：行政院消費者保護會官網